

# Ad2Check



1. Loggen Sie sich unter der URL <https://account.ad2check.de> mit Ihren per Email erhaltenen Zugangsdaten ein.

2. Klicken Sie nach dem Login auf den Menüpunkt „neuen Account anlegen“ und geben in das sich öffnende Fenster Ihre Google Kundennummer 123-123-1234 ein. Diese finden Sie in Ihrem Google-AdWords-Konto unter <https://adwords.google.com> oben rechts.

The screenshot shows a window titled "Account anlegen" with a close button (X) in the top right corner. Below the title, there is a label "GoogleId: \*" followed by a text input field containing "Googleid \*". At the bottom of the window, there is a blue button labeled "Speichern".

3. In dem nächsten Fenster rufen Sie bitte die Authentifizierung-URL auf und nach dem Klick auf den Button „Akzeptieren“ des Zugriff auf Ihr AdWords-Konto erhalten Sie einen Code welchen Sie bitte im Ad2Check-

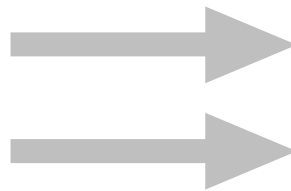
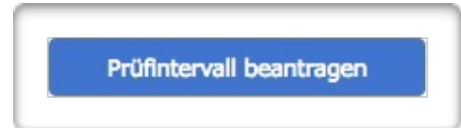
The screenshot shows a Google authorization dialog box. At the top, it says "ad2checkmonitor möchte:". Below that, there is a Google logo and the text "AdWords-Kampagnen verwalten" with an information icon (i). A paragraph of text explains that clicking "Akzeptieren" grants access to AdWords accounts and that permissions can be changed. At the bottom, there are two buttons: "Abbrechen" and "Akzeptieren".

The screenshot shows a window titled "Authentifizierungs-Code anfordern" with a close button (X) in the top right corner. It contains a "Hinweis" (note) about logging in to the Google AdWords account. Below, it asks for the "Authentifizierungs-Uri" and provides a link to click. It also offers to copy the link. A text area contains a long URL: "https://accounts.google.com/o/oauth2/auth?response\_type=code&client\_id=768855613987-gkeaqh396efftp60gj163tkufna84d.apps.googleusercontent.com&redirect\_uri=urn%3Aietf%3Awg%3Aauth%3A2.0%3Aaob&scope=https%3A%2F%2Fwww.googleapis.com%2Fauth%2Fadwords&access\_type=offline". Below the URL is a label "Authentifizierungs-Code:" and an input field. At the bottom right, there is a blue button labeled "Speichern".

The screenshot shows a form field labeled "Authentifizierungs-Code:". The input field contains the alphanumeric string: "3Mslq7DHSdlmG82lpEnA9fgFW2jmRuoT\_bA2neaQ.osdoxlqs7uARoilBeO6P2m9MgTeTlgl".

Kundenkonto eingeben.

4. Klicken Sie nun vor Ihrem Account auf Prüfintervall beantragen und wählen dort den gewünschten Intervall in welchem Ihre AdWords-Anzeigen auf Fehler überprüft werden sollen. Sie können hier ebenso optional ein SMS-Paket bestellen, um eine Benachrichtigung im Fehlerfall per SMS zu erhalten. Eine zusätzliche Nachricht kann bei Bedarf ebenso an uns übermittelt werden.



**Paketbestellung - Prüfintervall und SMS-Benachrichtigung**

Um ein Paket zu buchen, wenden Sie sich bitte an Ihren Anbieter.  
Sie haben folgende Kontaktmöglichkeiten:

**Kontaktdaten**

**E-Mail:** mf@seo-kueche.de

Sie können Ihren Anbieter auch über dieses Kontaktformular anschreiben.

**Kontaktformular**

**aktueller Prüfintervall** kein Prüfintervall aktiv

**gewünschter Prüfintervall \*** < Kein Prüf-Intervall gewählt >

**aktuelles Sms-Paket** keine SMS-Benachrichtigung aktiv

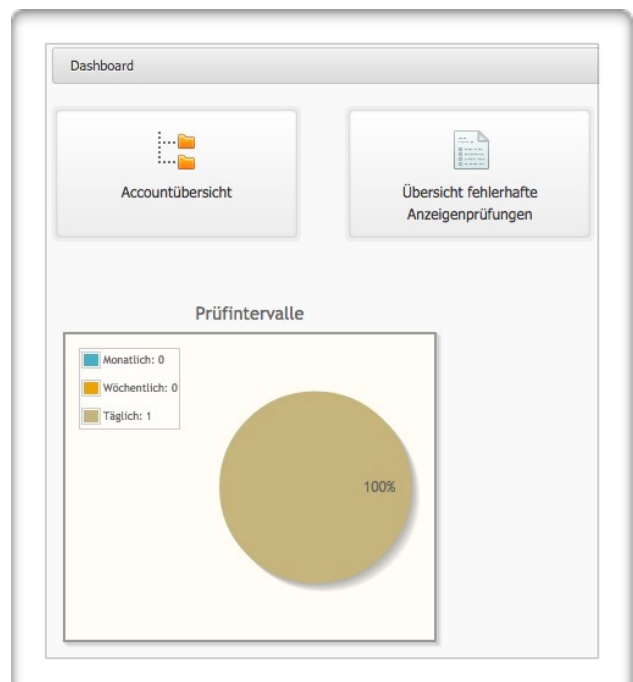
**gewünschtes Sms-Paket** < Kein SMS-Kontingent gewählt >

**Ihre Nachricht**

**Abschicken**

5. Nach Freischaltung (Werktags innerhalb von 24 Stunden) erhalten Sie eine Email mit der Bestätigung. Nun wird im gewünschten Intervall Ihr AdWords-Konto auf Fehler überprüft und im Falle eines Fehlers erhalten Sie eine Email sowie wenn gebucht eine SMS.

6. Auf Ihrem Dashboard haben Sie jederzeit die Übersicht über Intervall, Accounts sowie Fehlerhafte Anzeigenprüfungen.



## 7. Übersicht fehlerhafte Anzeigenrührung

Hier werden die AdWords Anzeigen aufgelistet, die zu Fehlern in der URL Prüfung geführt haben. Klicken Sie hinter dem Fehler auf „Änderung durchgeführt“ bedeutet es, dass die Anzeige von Ihnen überprüft wurde und der Fehler als „berichtigt“ markiert wird.

Klicken Sie hinter dem Fehler auf „Eintrag Ignorieren“ bedeutet es, dass der Fehlercode auf diese URL ignoriert werden soll. Somit wird erst bei einem anderen Fehlercode diese URL wieder als fehlerhaft angesehen.

letzte Prüfung	Account	Kampagne	Anzeigengruppe	Anzeige	fehlerhafte URL	Status-Code	Änderung durchgeführt	Eintrag ignorieren
17.01.2015 01:20:28		Wettbewerb (ohne eigene Keys) Status: PAUSED	besser gefunden werden Status: PAUSED			301	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Sollten Sie Fragen oder Anregungen haben, sind wir gerne für Sie da.

**08031 / 58084-99**